

L'informazione sul territorio rappresenta da sempre il cuore dell'attività radiotelevisiva locale. I microfoni e le telecamere dell'emittenza locale, da quarant'anni, hanno creato un indissolubile contatto tra i cittadini e il loro territorio, affrontando e raccontando tutti i temi di attualità, politica, cronaca e sport legati al contesto locale.

Lo sviluppo dell'occupazione nel settore, ha permesso la stipula, nell'ottobre 2000, tra AERANTI-CORALLO e la FNSI, del Contratto Collettivo nazionale di lavoro, rinnovato da ultimo nel gennaio 2010, con il quale vengono disciplinati i rapporti di lavoro giornalistico nelle imprese radiofoniche e televisive locali; tali rapporti di lavoro giornalistico sono oltre duemilaquattrocento, di cui oltre millesettecento disciplinati da tale Ccnl.

La perdurante crisi economica che ha colpito tutti i comparti produttivi del Paese negli ultimi anni ha lasciato un segno anche nel mondo dell'emittenza locale. Occorre ora ragionare sulle prospettive future del settore, puntando sull'informazione di prossimità e sull'innovazione.