

Next-TV

L'idea di Next-Tv, sito di news quotidiano sulla tv del futuro, è venuta a **Francesco Soro**, nel corso di un'interminabile riunione con il Multimedia Lab dell'Università di Roma "La Sapienza".

Si discuteva di "cosa" il Coordinamento Italiano dei Corecom e il Corecom del Lazio potessero fare, concretamente, per aiutare chi lavora nel settore audiovisivo a competere nel mercato del futuro.

Complici in questa impresa di Francesco Soro – Presidente del Coordinamento Italiano dei Corecom e del Corecom Lazio – sono i professori **Alberto Marinelli** e **Gianni Celata**, oltre ad un gruppo di coraggiosi innovatori guidato da **Andrea Materia**, autore de "Gli anni della NewTV": **Mimmo Torrisi, Fabrizio Berruti, Annalisa De Luca, Dario Sezzi, Francesca Lizi, Martina Luzzi, Alessandro Bonanno, Giulia Gambacciani, Cristina Gambino** e **Francesca Coratti**.

Le attività di monitoraggio, aggiornamento e revisione del sito si svolgono, grazie alla collaborazione strategica di **Livio Sviben**, presso il Corecom Lazio.

Perché Next-TV?

Negli Stati Uniti, 8 navigatori su 10 guardano regolarmente video in *streaming*; ore e ore a settimana vengono dedicate sempre di più a contenuti di alta qualità e *serial* con durata media di 30 minuti. E' una rivoluzione, come dimostrano i grandi investimenti pubblicitari ed il successo di iniziative come HULU.COM, il quale sta stravolgendo i piani dei grandi *broadcaster* USA.

Una rivoluzione che viaggia alla velocità di internet e che molto presto coinvolgerà l'Italia in modo sempre più intenso. Anche qui, infatti, nel mezzo della difficile transizione al digitale terrestre, si cominciano ad affacciare le offerte di TV a larga banda – Google TV su tutte – destinate a mettere cittadini e imprese italiane di fronte a nuove modalità di fruizione dei contenuti.

In questo quadro in rapida evoluzione, è compito della Pubblica Amministrazione fornire agli operatori del settore le chiavi per interpretare le complesse evoluzioni del mercato e delle società, descrivendo loro numeri e modalità della tv del futuro ed indirizzandoli verso i nuovi modelli di *business*.

Per questo abbiamo pensato a **next-tv.it**. L'offerta di un *news-site* ad aggiornamento quotidiano assume infatti, in questo scenario, una duplice preziosa funzione: fornire uno strumento di lettura analitica per un mercato tanto in rapida evoluzione quanto ancora scarsamente codificato e, al tempo stesso, aggregare intorno a un punto di riferimento *web* stabile il flusso di dati utili per agire all'interno di esso.

<http://www.next-tv.it/>