

**INDAGINE CONOSCITIVA SU INFORMAZIONE E INTERNET IN ITALIA.
MODELLI DI BUSINESS, CONSUMI, PROFESSIONI
di cui alla DELIBERA AGCOM N. 146/15/CONS**

Il mondo dell'informazione è soggetto ad una radicale trasformazione, che sta rapidamente coinvolgendo forme di consumo, modelli di *business*, modalità di generazione, composizione e offerta del prodotto informativo, fino ad arrivare alla natura stessa della professione giornalistica.

Con la presente Indagine, l'Autorità ha svolto un'analisi approfondita del sistema informativo italiano, analizzando ogni componente del sistema nazionale, investigandone direzione e velocità di cambiamento, anche in funzione dello scenario tecnologico e di mercato.

Tre, in generale, i temi analizzati: professione giornalistica, caratteristiche economiche dell'offerta e peculiarità della domanda di informazione.

Nello svolgimento dell'indagine, l'Autorità ha approntato strumenti specifici e svolto numerosi approfondimenti, ricorrendo a una molteplicità di fonti riguardanti l'intera filiera del sistema informativo. Assume particolare rilievo una estesa disamina della professione giornalistica, realizzata attraverso l'Osservatorio sul giornalismo, un'apposita rilevazione condotta per la prima volta in Italia su un ampio campione di professionisti dell'informazione che ha permesso di ricostruire l'universo della forza lavoro giornalistica in modo globale ed estensivo.

Dall'analisi emerge l'evidenza di trovarsi in un momento di discontinuità, dovuta ad un vero e proprio salto tecnologico, di entità tale da necessitare una reazione appropriata di tutte le componenti del sistema dell'informazione. Appare, pertanto, necessario un radicale ripensamento del contesto istituzionale che ha contraddistinto l'evoluzione del sistema dei media negli ultimi cinquant'anni, e la definizione di un nuovo contesto di riferimento adatto alle nuove sfide.