



**DETERMINAZIONE N. 713 del 04.10.2018**

***Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi***

**Struttura proponente:** Co.Re.Com Lazio

**OGGETTO:** Procedura negoziata ex art. 63, comma 2, lettera b) del D. Lgs. 50/2016 per l'affidamento del servizio per la campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com. Lazio. Prenotazione impegno di spesa sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario 2018.

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

**L'estensore**  
**Dott.ssa Elisabetta Caldani**

**Il Responsabile del procedimento**  
**Dott.ssa Elisabetta Caldani**

**Il Responsabile della struttura**  
**Dott. Aurelio Lo Fazio**

***Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.***

Data di ricezione: \_\_\_\_\_

Protocollo N° \_\_\_\_\_

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa \_\_\_\_\_

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della Struttura  
competente in materia  
di bilancio e ragioneria**

## **II DIRETTORE DEL SERVIZIO COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DELLE STRUTTURE DI SUPPORTO DEGLI ORGANISMI AUTONOMI**

**Vista** la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “Nuovo statuto della Regione Lazio” e successive modifiche;

**Vista** la legge 31 luglio 1997, n. 249, con la quale è stata istituita l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (di seguito denominata AGCOM);

**Vista** la Legge Regionale del 28 ottobre 2016, n. 13, “Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione” e, in particolare, gli artt. 11 e ss. che disciplinano il Comitato Regionale per le Comunicazioni, di seguito denominato Co.Re.Com;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 concernente: “Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale” e successive modifiche;

**Vista** la delibera dell'Ufficio di Presidenza 19 giugno 2013 n. 36, “Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio Regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 15 ottobre 2003 n. 362”;

**Vista** la determinazione del Segretario generale 28 gennaio 2014, n. 45 (Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff presso il Consiglio Regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011 n. 312 e successive modifiche) e successive modifiche;

**Vista** la deliberazione di Giunta Regionale n. 15 del 27 Giugno 2014 “Approvazione Regolamento interno del Co.Re.Com. Lazio”;

**Visto** il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

**Visti** gli atti di attribuzione di deleghe di funzioni al Comitato da parte dell'Autorità e da ultimo, al riguardo, in particolare:

- l'Accordo Quadro del 28 novembre 2017, tra l'Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative, delle Regioni e delle Province autonome, approvato dalla stessa Autorità con delibera 395/17/CONS;
- la convenzione tra l'Autorità e il Comitato, stipulata dai rispettivi presidenti in data 5 marzo 2018, con la quale si è provveduto all'attribuzione di nuove deleghe di funzioni allo stesso Comitato;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del 29 dicembre 2016, n. 214, con cui è stato conferito al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di Responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com. Lazio;

**Vista** la determinazione del Segretario Generale del 22 dicembre 2017, n. 898, con la quale è stato conferito al dott. Giorgio Venanzi l'incarico di dirigente della Struttura competente in materia di Bilancio e Ragioneria;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 22 maggio 2018 n. 46, con la quale è stato conferito alla dott.ssa Cinzia Felci l'incarico di "Segretario generale del Consiglio regionale";

**Preso atto** che, allo stato, l'incarico di Direttore del "Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi" risulta vacante;

**Ritenuto** necessario assicurare, nelle more della nomina del Direttore, l'ordinario e puntuale svolgimento dei compiti assegnati a detto Servizio;

**Vista** la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25 (Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione) e successive modifiche;

**Visto** il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 21 dicembre 2017, n. 217 (Approvazione della proposta di bilancio armonizzato di previsione del Consiglio regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2018-2020 in applicazione del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118);

**Vista** la legge regionale 30 dicembre 2017, n. 14, (Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio per l'esercizio finanziario 2018);

**Vista** la deliberazione della Giunta Regionale 5 giugno 2018, n. 265 – Bilancio di Previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese (pubblicata sul BURL n. 46, supplemento 2, del 5/06/2018);

**Vista** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 21 dicembre 2017, n. 215, con la quale è stato, tra l'altro, adottato il Programma per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi – annualità 2018 – del Consiglio regionale;

**Preso atto** che, nell'ambito della sopramenzionata deliberazione dell'U.d.P., è stato previsto l'affidamento del servizio di pubblicità istituzionale sul ruolo e sulle funzioni svolte dal Corecom.;

**Vista** la Relazione Programmatica per l'anno 2018, prot. n. S 203/2017 del 15 settembre 2017, approvata dal Comitato del Corecom Lazio, ai sensi della L.R. del 28 ottobre 2016, n. 13, nella adunanza dell'11 settembre 2017, con cui è stato adottato il programma delle attività per il 2018, ed in particolare l'Allegato 4, "Fabbisogno Finanziario";

**Considerato** che il Co.Re.Com. è istituito per "assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni" ed è titolare di funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento al Consiglio regionale ed alla Commissione regionale di vigilanza sul pluralismo dell'informazione, e di Funzioni delegate nello svolgimento delle quali fa riferimento all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ed al Ministero dello Sviluppo Economico;

**Considerate** le molteplici funzioni e attività del Co.Re.Com., che presentano una valenza incisiva nella gestione della comunicazione in ambito regionale, il cui ampliamento della diffusione e divulgazione è un obiettivo finalizzato al miglioramento quali-quantitativo delle comunicazioni, contribuendo, inoltre, a garantire un incremento di visibilità esterna per l'amministrazione, dando un'immagine della propria attività trasparente e professionale;

**Vista** la decisione del Comitato che, nella adunanza dell'11 settembre 2018, ha espresso l'esigenza di sviluppare una più efficace azione comunicativa destinata a diffondere la conoscenza delle finalità, delle iniziative istituzionali e dei servizi offerti dal Co.Re.Com., da realizzarsi mediante l'attivazione di una campagna pubblicitaria tramite i maggiori quotidiani (sia in formato cartaceo che online) presenti sia a livello locale che a livello nazionale con le loro pubblicazioni regionali;

**Considerato** che, per perseguire tale obiettivo, sulla base dei parametri di tiratura, diffusione sul territorio e maggiore copertura informativa nazionale e/o locale, il responsabile della Struttura amministrativa del Co.Re.Com. ha individuato i sottoelencati quotidiani come quelli più idonei ai quali affidare la realizzazione della suddetta campagna pubblicitaria:

- La Repubblica;
- Il Messaggero;
- Corriere della Sera;
- Il Tempo;
- Oggi;
- Corriere di Viterbo;
- Corriere di Rieti;
- Latina Editoriale Oggi;
- Ciociaria Editoriale Oggi.

**Considerato**, altresì, che l'utilizzo degli spazi pubblicitari sui suddetti quotidiani è gestito attraverso specifiche società concessionarie che ne curano la commercializzazione in modalità esclusiva;

**Preso atto** che la campagna pubblicitaria sarà realizzata, da parte delle società concessionarie sulla base delle linee progettuali e delle specifiche indicazioni elaborate dal Co.Re.Com.;

**Visto** l'art. 63 comma 2 lett. b) punto 3) del D.Lgs. 50/2016 il quale prevede la possibilità di aggiudicazione mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione, "quando i lavori, le forniture o i servizi possono essere forniti unicamente da un determinato operatore economico" in ragione, tra l'altro, della tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale;

**Ritenuto** quindi necessario richiedere, alle sottoelencate società concessionarie, di formulare un'offerta economica per l'utilizzo degli spazi pubblicitari da loro gestiti in forma esclusiva sui quotidiani a fianco di ciascuna elencati:

- Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo, Corriere di Rieti;
- Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
- Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera ed il settimanale Oggi;
- Iniziative Editoriali S.r.L., concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi;

**Considerato** che, come indicato nel Programma per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi – annualità 2018 – del Consiglio regionale, allegato alla citata deliberazione UdP n. 215/2017, la stima di spesa per tale servizio, è complessivamente pari ad € 40.000,00 (quarantamila/00) iva inclusa, imputabili sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario 2018;

**Considerato che** tale stima di spesa per l'effettuazione della prevista campagna pubblicitaria sarà ripartita tra le varie società concessionarie per i succitati quotidiani, in base ai suesposti parametri di tiratura, diffusione nel territorio e maggiore copertura informativa, nazionale e/o locale, e delle relative proposte e tipologie di pacchetti pubblicitari, formati e numeri di uscite, queste ultime definite con le concessionarie stesse;

**Accertata** la necessaria disponibilità finanziaria sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2018;

**Considerato** che le prestazioni richieste non rientrano fra quelle per le quali è previsto l'obbligo di avvalersi delle convenzioni stipulate da Consip, ai sensi dell'art. 1, del D.L. 06/07/2015 n. 95 (convertito, con modificazioni, con la L. 07/08/2012 n. 135);

**Considerato** di nominare, quale RUP per il seguente procedimento, la dott.ssa Elisabetta Caldani, funzionario presso il Co.Re.Com. Lazio, titolare della PO “Sistema radiotelevisivo regionale e affari generali”;

**Dato atto** che la campagna pubblicitaria deve essere conclusa entro il 31 Dicembre 2018;

**Considerato** che le sopraelencate società concessionarie costituiscono allo stato attuale, l’unico fornitore in grado di erogare il servizio richiesto;

**Ritenuto**, pertanto, di procedere all’avvio della procedura negoziata, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D.lgs. n. 50/2016, nei confronti delle suddette società, concessionarie in esclusiva degli spazi pubblicitari sui quotidiani sopraelencati;

## **DETERMINA**

Per i motivi di cui in premessa:

- a) di procedere all’avvio della procedura negoziata, ai sensi dell’art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) del D.lgs. n. 50/2016, nei confronti delle sottoelencate società concessionarie, in esclusiva, degli spazi pubblicitari sui quotidiani a fianco di ciascuna indicati:
  - Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, Trova Roma e Metro Roma;
  - Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo;
  - Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero, Il Corriere della Sera, e del settimanale “Oggi”;
  - Iniziative Editoriali S.r.L., concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi.
- b) di nominare, quale RUP per il seguente procedimento, la dott.ssa Elisabetta Caldani, funzionario presso il Co.Re.Com. Lazio, titolare della PO “Sistema radiotelevisivo regionale e affari generali”;
- c) di prenotare le somme necessarie per l’adozione del presente provvedimento, stimate in complessivi € 40.000,00 (quarantamila/00) lordi, incluso iva al 22%, sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2018;
- d) di precisare che i relativi contratti saranno stipulati nella forma di scrittura privata;
- e) di pubblicare il presente provvedimento sul sito web del Consiglio regionale del Lazio nella sezione “Amministrazione trasparente”, e sul sito web del Co.Re.Com. Lazio, così come previsto dal d.lgs. n. 33/2013.

Per il Direttore  
F.to dott.ssa Cinzia Felci  
Segretario generale

