

WEB, MEDIA E MINORI

Una iniziativa del Co.Re.Com. Lazio per le scuole della Regione

Premessa

1. I Comitati regionali per le Comunicazioni (Co.Re.Com) sono organismi regionali di “vigilanza e garanzia” nel settore delle comunicazioni. Essi fanno riferimento Consigli regionali di appartenenza e, con il trasferimento delle deleghe da parte dell’Autorità nazionale per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) hanno competenza su complesse problematiche tra le quali particolare rilevanza assumono quelle afferenti i contenuti diffusi attraverso mezzi radiotelevisivi con particolare attenzione alla tutela dei minori.

2. Il Comitato Regionale per le Comunicazioni del Lazio – secondo quanto previsto dalla *L.R. 28 Ottobre 2016, n. 13 “Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione”* - è organo funzionale dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ed è, altresì, organo di consulenza, di gestione e di controllo della Regione in materia di sistemi convenzionali o informatici delle telecomunicazioni e radiotelevisivo, della cinematografia e dell’editoria.

3. Il Co.re.com., al fine di assicurare le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazione demandate dall’articolo 1, comma 13, della l. 249/1997 e successive modifiche, in quanto funzionalmente organo dell’Autorità, è titolare di funzioni proprie e di funzioni delegate. Le funzioni proprie sono ad esso conferite dalla legislazione statale e regionale. Le funzioni delegate sono esse attribuite dall’Autorità attraverso al stipula di apposita Convenzione, previo Accordo Quadro tra la Conferenza dei Presidenti delle Assemlee regionali e la medesima Agcom. (All. 1)

4. Al fine di svolgere con maggiore efficacia la propria missione di “vigilanza e garanzia” su tematiche e settori di competenza, il Co.Re.Com. Lazio affianca all’impegno nelle funzioni di “controllo e sanzione”, l’attività di formazione e educazione dei cittadini, con particolare riferimento ai ragazzi, realizzando iniziative e progetti finalizzati alla definizione e valorizzazione del “valore sociale” che la propria missione istituzionale di tutela dei diritti della persona riveste per il cittadino/consumatore del Lazio.

5. In tale contesto, il CoReCom Lazio, ormai da tre anni, cura l’iniziativa il “Media education” che dà attuazione alla scelta di svolgere un ruolo propositivo e concreto, in ottica preventiva, su una tematica di particolare rilevanza: “il web e i suoi rischi per chi “naviga” (per lavoro, studio, tempo libero o relazioni sociali lo usa”).

L'iniziativa "Media education"

1.Introduzione

1.1 La prevenzione e tutela dei minori dai rischi della "rete" attraverso una intensa azione di formazione e sensibilizzazione dei ragazzi, delle loro famiglie e dei docenti costituisce anche nel 2018 un impegno prioritario per il Comitato. Analoga attività svolta per i rischi concernenti la programmazione delle emittenti locali.

1.2 La scelta di promuovere una campagna informativo_educativa sul tema: " *media , rischi e tutela dei minori*" trova ragione nella riflessione che, a fronte della crossmedialità e dell'espansione esponenziale delle modalità di fruizione dei media anche da parte dei minori, la strada principale per tutelare i minori medesimi, sia quella della media education: solo attraverso la crescita della consapevolezza e della maturità critica dei minori è possibile infatti tutelarli da contenuti nocivi che è praticamente impossibile filtrare adeguatamente.

Di più il Comitato ritiene opportuno utilizzare la media education come strumento per la diffusione anche della conoscenza dei diritti tra i ragazzi, un tema sempre più rilevante per la loro formazione in una società globalizzata.

1.2 L'obiettivo, anche sulla base della legge nazionale 29 maggio 2017 n.71 "Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo" e della Legge regionale 24 marzo 2016 n.2 "Disciplina degli interventi per la prevenzione e il contrasto al fenomeno del bullismo" è di contribuire a contrastare a livello regionale il fenomeno del cyber bullismo. Un fenomeno - come dimostra il recente studio che il Corecom Lazio ha realizzato (all.1) - che ha assunto ormai proporzioni inaccettabili e gravità insostenibili a causa degli e dagli effetti sempre più devastanti.

1.3 Il Comitato intende proseguire attività di *Media Education*, svolta nel 2017, programmando anche nel 2018 iniziative ed azioni di sensibilizzazione dei giovani ad un corretto uso della rete e a rendere consapevoli i genitori e gli insegnanti su rischi ed opportunità legate all'utilizzo delle nuove tecnologie.

1.4 L'iniziativa "Media education" intende diffondere la consapevolezza dei rischi e dei pericoli derivanti ai ragazzi (ma non solo, anche gli adulti fanno spesso uso sbagliato della rete e dei social media!) dall'utilizzo "non sano" di strumenti e applicazioni multimediali fornendo loro suggerimenti e indicazioni per un uso corretto, responsabile e rispettoso degli altri.

1.5 Per il 2018, pertanto, saranno programmati incontri, presso le scuole che ne faranno richiesta.

2 Seminari

2.1 I workshop, finalizzati a contribuire alla educazione alla legalità e alla tutela dei diritti, sono rivolti a:

- a) Giovani (per fasce d'età: 11-13 anni;14-17 anni; oltre i 18 anni)
- b) Adulti (genitori, docenti;)

2.2 Il risultato atteso è la sensibilizzazione verso i contenuti valoriali dei media e alla sollecitazione di atteggiamenti critici. Ulteriore obiettivo è fornire nozioni e consapevolezza dei profili giuridici di determinati comportamenti, in particolare sui social network.

2.3.I seminari hanno carattere informativo – formativo e sono pluridisciplinari. Essi sono incentrati sull'utilizzo corretto della rete e dei social media e hanno lo scopo di accrescere conoscenza e consapevolezza dei rischi per i diritti della persona che un loro uso scorretto può comportare.

2.4 Ciascun seminario ha una durata media di circa due/tre ore e prevede, dopo i saluti e l'introduzione, l'alternanza tra interventi di illustrazione teorica e le testimonianze pratiche. L'incontro è improntato a grande interattività e in conclusione viene dedicato spazio specifico alla sessione di domande dei partecipanti.

2.5 Oltre ai rappresentanti del Co.Re.Com. Lazio sarà ricercato, ove condiviso con l'Istituto organizzatore e possibile/opportuno, il coinvolgimento eventuale, di rappresentanti di: Regione Lazio, Ministero Istruzione, Ufficio scolastico regionale, Polizia Postale e delle Comunicazioni, Università del Lazio.

2.4 Materiale didattico

2.4.1 Manuale operativo “Aventi tutta”, a cura del Corecom Lazio (All.2)

2.4.2 Eventuali slide e/o altri materiali documentali proposti dai relatori

3 Adesioni

3.1 Gli Istituti scolastici interessati ad avere informazioni di maggior dettaglio e/o candidarsi a ospitare un incontro devono inviare una mail PEC al seguente indirizzo coercomlazio.presidente@cert.consreglazio.it. Nella mail dovranno essere riportati nome e natura dell'Istituto richiedente e, naturalmente, essere specificati contatti delle le persone cui gli Uffici del CoReCom dovranno far riferimento.

3.2 Il Calendario (Numero e date, da Gennaio 2018 a Dicembre 2018, con esclusione –salvo eventuale deroga su richiesta esplicita - dei mesi da Giugno a Settembre) degli incontri sarà definito tenendo conto della capacità operativa del Corecom Lazio, dell'ordine cronologico di ricezione della richiesta, della tipologia di Istituto e del territorio di riferimento.

Roma, 31 ottobre 2017

All.1 Brochure Corecom Lazio

All.2 Cover Manuale “Aventi Tutta”