



“UNA CITTÀ SENZA BARRIERE: COMUNICARE L’INCLUSIONE”

CONCORSO RISERVATO AI COMUNI DEL LAZIO

Regolamento

Art. 1

Oggetto e finalità

1.1 Corecom Lazio e Anci Lazio, a seguito dell’Accordo operativo approvato con determinazione dirigenziale n. 921 del 12.12.2018 e in collaborazione con FIABA Onlus bandiscono la I^a edizione del Premio **“UNA CITTÀ’ SENZA BARRIERE: COMUNICARE L’INCLUSIONE”**, rivolto ai Comuni della Regione Lazio. Saranno premiate le migliori iniziative di comunicazione che i Comuni del Lazio hanno realizzato per pubblicizzare le pratiche adottate nei territori comunali in tema di abbattimento delle barriere architettoniche e sensoriali, in ambito sia pubblico che privato, a favore di tutte le persone a ridotta mobilità e nel rispetto della diversità umana.

1.2 Finalità del concorso è divulgare, anche al fine di stimolare altri Comuni in questa direzione, gli esempi virtuosi di buone pratiche non solo di realizzazione ma anche di comunicazione, poiché quest’ultima costituisce un presupposto fondamentale affinché il cittadino ne possa trarre reale beneficio.

Art. 2

Modalità di partecipazione

2.1 La partecipazione al Premio è gratuita.

2.2 Ogni Comune potrà candidare un solo elaborato (articolo per stampa o servizio audio o video) realizzato per comunicare le buone pratiche dagli stessi adottate in tema di abbattimento delle barriere architettoniche, con uno o più esempi di barriere abbattute. I servizi audio/video non dovranno avere una durata superiore ai 4 minuti, mentre la dimensione degli articoli per stampa non dovrà essere inferiore a 3 cartelle (4.000 battute) e superare le 6 cartelle (8.000 battute).

2.3 Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate.

2.4 La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente regolamento, sollevando l’organizzazione da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Art. 3

Contributi premiali

3.1 Corecom Lazio e Anci Lazio, nell’ambito dell’accordo di cui all’art. 1 co. 1, prevedono un premio dal valore complessivo di € **5.250,00** per il raggiungimento degli obiettivi del presente Avviso.

3.2 Le categorie premiate saranno due:

A) Comuni sotto i 5.000 abitanti

- 1° classificato 1.000,00€(mille euro)
- 2° classificato 750,00€(settecentocinquanta euro)
- 3° classificato 500,00€(cinquecento euro)
- 4° classificato menzione speciale
- 5° classificato menzione speciale

B) Comuni oltre i 5.000 abitanti

- 1° classificato 1.500,00€(millecinquecento euro)
- 2° classificato 1.000,00€(mille euro)
- 3° classificato 500,00€(cinquecento euro)
- 4° classificato menzione speciale
- 5° classificato menzione speciale

3.3 I premi saranno erogati dall'Anci Lazio a valere sull'Accordo operativo sottoscritto tra il Corecom Lazio ed Anci Lazio ed approvato con determinazione dirigenziale n. 921 del 12.12.2018.

Art.4

Modalità e termini per la presentazione delle candidature

4.1. I comuni che intendono partecipare devono far pervenire alla sede di Anci Lazio **entro e non oltre le ore 12.00 di Giovedì 28 marzo 2019** i prodotti realizzati, in duplice copia, su **supporto** così definito:

a) per gli elaborati/prodotti categoria audio/video: DVD in formato file.mp4

b) per gli elaborati/prodotti categoria articoli per stampa: file pdf

4.2. La **documentazione** da allegare all'elaborato/prodotto, a pena di esclusione, è la seguente:

- domanda di partecipazione al presente Avviso (Allegato A);
- fotocopia del documento di identità del legale rappresentante del Comune in corso di validità;

4.3 Per i servizi editi con sigle o pseudonimi, i concorrenti dovranno allegare alla documentazione una dichiarazione firmata dal direttore della testata che ha pubblicato l'elaborato in cui si certifica l'identità dell'autore;

4.4 I prodotti e la documentazione allegata dovranno pervenire, in un unico **plico sigillato** che dovrà riportare sul frontespizio e ben visibili le seguenti diciture: **Concorso “UNA CITTA’SENZA BARRIERE: COMUNICARE L’INCLUSIONE”** “Non aprire” e l'intestazione del mittente, attraverso le seguenti modalità:

- mediante raccomandata A/R da inviare a: **Anci Lazio Via de' Prefetti, 41 - 00186 Roma;**
- mediante recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: **Anci Lazio Via de' Prefetti, 41 - 00186 Roma (in orario tra le 9.00 e le 17,00);**

4.5. **Non saranno presi in considerazione** i prodotti pervenuti fuori e/o oltre i termini sopra riportati. Nel caso di spedizione corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R, non fa fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte dell'Ufficio Protocollo. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità di Anci Lazio ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere fa fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

Articolo 5

Valutazione

5.1 Ai fini dello svolgimento della procedura di valutazione, gli uffici di ANCI Lazio, effettuata la verifica di **ricevibilità** dei prodotti pervenuti con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso, procedono a trasmettere gli stessi alla Segreteria del Co.Re.Com. Lazio.

5.2 Gli uffici del Corecom Lazio, con riferimento alle candidature e a quanto previsto dal seguente bando, procedono:

a) alla istruttoria di **ammissibilità** con riferimento alla conformità dei prodotti candidati e della documentazione a corredo;

5.3. La **valutazione di merito**, nonché la **predisposizione ed approvazione delle graduatorie** finali dei prodotti è demandata all'insindacabile giudizio di un'apposita **commissione tecnica**, formata da cinque componenti, tecnici esperti di giornalismo e/o di informazione e/o di comunicazione e/o delle aree tematiche oggetto del bando ed istituita, senza oneri per l'amministrazione dal Corecom Lazio.

5.4 La Commissione procede ad attribuire un punteggio fino ad un massimo di 100 punti ai singoli prodotti secondo i seguenti criteri di valutazione:

a) **qualità del format (fino a 70 punti)**

5.4 a.1) Pertinenza del prodotto video/audio, si intende la presenza di uno o più elementi/aspetti fondamentali per comprendere e approfondire il tema oggetto del bando; **(fino a 30 punti)**

5.4 a.2) Efficacia comunicativa, si intende la capacità - valutata in relazione al rigore, completezza; accuratezza; stile espositivo, forza comunicativa - del prodotto finale di arrivare ai destinatari, favorendone la immedesimazione al fine di stimolare emozioni nonché generare pensieri costruttivi e partecipativi rispetto al tema oggetto del bando; **(fino a 25 punti)**

5.4 a.3) Chiarezza comunicativa, si intende la capacità di comprensione del messaggio da parte dei destinatari; **(fino a 15 punti)**

b) **originalità dei contenuti e del messaggio (fino a 30 punti)**

5.4 b.1) Originalità del prodotto, la capacità di mettere in luce aspetti ed elementi meno conosciuti ma non per questo meno importanti rispetto all'oggetto del bando. Tale originalità potrà essere anche evidenziata e proposta con considerazioni/riflessioni critiche in relazione al legame tra tema oggetto del bando e sistema mediatico; **(fino a 30 punti)**

c) saranno presi in considerazione e inseriti in graduatoria solo i prodotti che riportano un punteggio non inferiore a **50 punti**.

5.5 Sulla base dei punteggi ottenuti, sono stilate due graduatorie, una per i prodotti presentati dai **Comuni con più di 5.000 abitanti**; una per i prodotti presentati dai **Comuni fino ai 5.000 abitanti**. Da ciascuna delle due graduatorie saranno selezionati i prodotti con il punteggio più elevato rispettivamente nelle due categorie cui spetteranno i contributi previsti all'art. 3, comma 2, fatto salvo quanto previsto dall'art. 2 comma 4.

5.5. **In caso di parità** in una delle due graduatorie tra prodotti che presentino il punteggio più elevato, il premio verrà diviso in parti uguali.

5.6. Le due graduatorie sono pubblicate sui siti www.corecom.lazio.it, www.ancilazio.it e www.fiaba.org.

Art. 6 **Proclamazione dei vincitori**

6.1 La proclamazione dei vincitori avverrà in occasione di una cerimonia ufficiale che si terrà a Roma in una data che sarà ufficializzata dopo la scadenza dei termini di presentazione delle candidature.

6.2 I Comuni vincitori dei premi hanno l'obbligo, previa decadenza dalla graduatoria, di presenziare alla cerimonia di premiazione con il Sindaco e/o un delegato, individuato tra i componenti della Giunta dal medesimo sindaco guidata o tra i componenti del Consiglio Comunale.

Art. 7 **Autorizzazione al trattamento dei dati**

7.1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196, il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Lazio e da Anci Lazio è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione indicata nel presente avviso.

7.2 Ai sensi dell'art. 10 della Legge 675 del 31 dicembre 1996, e successive modifiche, i dati dei candidati verranno divulgati unicamente con finalità di documentazione e promozione dell'attività informativa degli stessi e quindi i nomi potranno essere citati in comunicati stampa, manifesti e ogni altro materiale promozionale, pubblicitario e informativo.

7.3 I dati personali dei partecipanti saranno gestiti in assoluta riservatezza dalla segreteria organizzativa del Premio.

Articolo 8

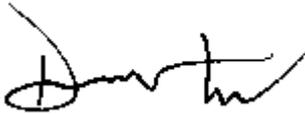
Informazioni sul procedimento

8.1 L'unità organizzativa responsabile del procedimento (Segreteria organizzativa) per la concessione del premio è la segreteria del Presidente del Corecom Lazio.

8.2 Il responsabile del procedimento a partire dalla fase istruttoria è la dott.ssa Franca Cardinali in servizio presso il Corecom Lazio; qualsiasi informazione inerente l'avviso in argomento può essere richiesto alla casella di posta elettronica segreteriapresidente@corecomlazio.it e al numero di telefono 0665937415.

Roma, 18 febbraio 2019

Per ANCI Lazio
Il Segretario Generale
Enrico Diacetti



Allegato A - Domanda di partecipazione

Spett.le Anci Lazio
Via de' Prefetti, 41
00186 - Roma

Oggetto: Domanda di partecipazione al bando
“COMUNICARE L'INCLUSIONE: PREMIO PER I COMUNI DEL LAZIO”

Il/La
sottoscritto/a.....

Nato/a a il.....

residente a in via

n..... C.F.

nella sua qualità di rappresentante del Comune di

sede legale: via/piazza n. città.....

sede operativa principale: via/piazza n.....città.....

C.F.....P.IVA

Referente per le comunicazioni:
(nome e cognome; email; cellulare).....

.....
.....

CHIEDE

di partecipare alla selezione prevista dall'Avviso pubblico in oggetto

- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti;

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;

- prodotto realizzato, in duplice copia, su supporto DVD in formato file .mp4.

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante