

## **Progetto TV di Comunità 2018**

### **“Premio Raccontare per Ricostruire”**

*Quattro Corecom per la produzione di video/audio documentari finalizzati alla promozione dei territori colpiti dal sisma*

### **Avviso per la selezione di video/audio documentari realizzati dalle emittenti televisive e radiofoniche del Lazio**

**(Regolamento approvato con Deliberazione del Comitato n. 160 del 20 dicembre 2017)**

#### Premessa

Il Progetto Tv di Comunità 2018 – “**Premio Raccontare per Ricostruire**” costituisce l'estensione anche al Lazio, di un'iniziativa, ormai consolidata, che il **Corecom Umbria** realizza sin dal 2012, con l'intento di promuovere le realtà regionali che esprimono le vocazioni del territorio, attraverso una informazione che parta dal basso. Il Progetto Tv di Comunità del 2018 coinvolge anche i **Corecom di Abruzzo, Marche e Lazio**, regioni colpite dal **sisma 2016**, è rivolto alle emittenti televisive e radiofoniche ed è finalizzato alla produzione di video/audio documentari promozionali delle aree colpite dal sisma e focalizzati su **due tematiche: 1) “legami sociali e cultura” e 2) “economia e turismo”**. I video/audio documentari dovranno promuovere le tematiche individuate mostrando:

- a) come le comunità locali stiano reagendo al sisma;
- b) quanto le comunità locali abbiano già fatto per far rinascere il loro territorio gravemente colpito.

La convinzione è che il "racconto" di quanto accade nelle zone colpite dal sisma contribuisca a non far spegnere i riflettori sul terremoto, a far emergere storie ed esperienze utili, a rendere più solida la ricostruzione (sia materiale che immateriale), a far riflettere le comunità stesse sulle loro potenzialità. Un progetto di promozione a tutto tondo di un ricco patrimonio: di prodotti, di arte, di imprese, di persone.

Ogni emittente televisiva o radiofonica può partecipare ad **un solo Avviso dei quattro pubblicati dai Corecom coinvolti nel progetto**, fermo restando il possesso dei requisiti che ciascun Avviso prevede.

## Articolo 1

### Destinatari

1. Il presente Avviso, di cui fanno parte integrante le premesse, è rivolto esclusivamente alle **emittenti televisive e alle emittenti radiofoniche del Lazio che siano state costituite da almeno 12 mesi**.

2. Possono partecipare alla selezione i seguenti soggetti:

a. **Emittenti televisive:** i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti televisive locali della regione Lazio, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti televisive locali operanti nel Lazio e abilitate alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

b. **Emittenti radiofoniche:** i destinatari di cui al comma 1 sono le emittenti radiofoniche locali della regione Lazio, che devono possedere i seguenti requisiti alla data di pubblicazione del presente Avviso:

- essere emittenti radiofoniche locali operanti nel Lazio e abilitate alla trasmissione via etere;
- essere iscritte al Roc;
- avere sede legale o operativa principale nel territorio regionale;
- essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.

3. I suddetti requisiti, sia per quanto riguarda le emittenti televisive che quelle radiofoniche, devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione (co. 2 lett. a – b).

## Articolo 2

### Oggetto ed obiettivi

1. Il presente Avviso prevede **la selezione di n. 2 video documentari e n. 2 audio documentari** (di seguito denominati "prodotti"), realizzati rispettivamente da emittenti televisive e da emittenti radiofoniche.

2. Ogni **emittente deve realizzare autonomamente un solo prodotto** e farlo pervenire al Corecom Lazio con le modalità di cui all'art. 4. Il prodotto deve promuovere i territori laziali colpiti dal sisma 2016 ed essere incentrato **su una delle due aree tematiche** individuate:

1. **“Legami sociali e cultura”**
2. **“Economia e turismo”**.

La area tematica scelta deve essere indicata nella domanda di partecipazione (Allegato A del presente Avviso).

3. Il video documentario realizzato dalle emittenti televisive deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 9 minuti e massima di 10 minuti** (titoli di coda compresi). L'audio documentario realizzato dalle emittenti radiofoniche deve essere un prodotto originale e inedito e avere una **durata minima di 6 minuti e massima di 7 minuti** (titoli di coda compresi).
4. Dei due prodotti selezionati, sia delle emittenti televisive sia delle emittenti radiofoniche, un prodotto deve trattare l'area tematica "**legami sociali e cultura**" ed un prodotto l'area tematica "**economia e turismo**". Nel caso in cui tutti i prodotti presentati dovessero trattare la medesima tematica sono selezionati comunque due prodotti ai sensi comma 1.
5. Le emittenti televisive e radiofoniche, i cui prodotti sono stati selezionati con il presente Avviso, **si impegnano a mettere a disposizione** del Corecom Lazio, nonché del Corecom Umbria, Abruzzo e Marche i prodotti realizzati.
6. Le emittenti televisive e radiofoniche si impegnano a mandare in onda, almeno **tre volte** ed entro 3 mesi dalla avvenuta consegna del premio, i prodotti selezionati attraverso il presente avviso, nonché quelli selezionati attraverso gli avvisi pubblicati dai Corecom Umbria, Marche ed Abruzzo.

### **Articolo 3**

#### **Premi**

1. Il Corecom Lazio stanZIA un premio complessivo di € **23.000,00** per il raggiungimento degli obiettivi del presente Avviso, secondo le modalità previste dall'art. 5.
2. Il premio è così suddiviso:
  - € **8.000,00** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti televisive (totale € 16.000,00).
  - € **3.500,00** per ciascuno dei due prodotti selezionati delle emittenti radiofoniche (totale € 7.000,00).

### **Articolo 4**

#### **Modalità e termini per la presentazione dei prodotti**

1. Le emittenti televisive e radiofoniche devono far pervenire al Corecom Lazio i prodotti realizzati, in duplice copia, su **supporto DVD in formato file .mp4**, a pena di esclusione, entro e non oltre **le ore 12 del 16 luglio 2018**.
2. La **documentazione** da allegare al prodotto, a pena di esclusione, è la seguente:
  - domanda di partecipazione al presente Avviso (Allegato A);
  - fotocopia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità;

3. I prodotti e la documentazione allegata dovranno pervenire, in un'unica busta chiusa che dovrà riportare sul frontespizio e ben visibili le seguenti diciture "**Corecom Lazio. Avviso Progetto TV di Comunità 2018 – Premio “Raccontare per Ricostruire”**", "**Non aprire**" e l'intestazione del mittente, attraverso le seguenti modalità:

- mediante raccomandata A/R da inviare a: **Corecom Lazio Via Lucrezio Caro, 67 - 00193 Roma;**

- mediante recapito a mano o tramite corriere al seguente indirizzo: **Corecom Lazio Via Lucrezio Caro, 67 - 00193 Roma (orario 8,30 – 16,30).**

4. **Non saranno presi in considerazione** i prodotti pervenuti oltre i termini sopra riportati. Nel caso di spedizione corredata dalla necessaria documentazione, a mezzo di raccomandata A/R, non fa fede il timbro di spedizione, ma la data e l'ora di ricevimento del plico da parte dell'Ufficio Protocollo. L'invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente, restando esclusa qualsiasi responsabilità del Corecom Lazio ove, per disguidi postali o di altra natura, il plico non pervenga all'indirizzo di destinazione oppure non sia spedito secondo le modalità indicate nel presente Avviso. Nel caso di consegna a mano o tramite corriere fa fede l'orario di consegna riportato dal protocollo.

## **Articolo 5**

### Valutazione dei prodotti

1. Il Corecom Lazio procede alla verifica di **ricevibilità** dei prodotti pervenuti con riferimento alla regolarità della trasmissione e al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso.

2. La valutazione per l'istruttoria di **ammissibilità**, la **valutazione di merito**, nonché **l'approvazione delle graduatorie** finali dei prodotti è demandata ad un'apposita **commissione tecnica**, formata da tre componenti, istituita con apposito atto dirigenziale e composta da tecnici esperti di giornalismo e/o di informazione e/o di comunicazione e/o delle aree tematiche oggetto del bando, individuati nel rispetto della vigente normativa dal Corecom Lazio.

3. La Commissione procede ad attribuire un punteggio fino ad un massimo di 100 punti ai singoli prodotti secondo i seguenti criteri di valutazione, fermo restando che i prodotti in argomento dovranno essere degli inediti e che non saranno ammessi prodotti già diffusi tramite qualsiasi mezzo e/o canale distributivo:

#### **a) qualità del format (fino a 70 punti)**

3a.1) Pertinenza del prodotto video/audio, si intende la presenza di uno o più elementi/aspetti fondamentali per comprendere e approfondire il tema oggetto del bando; **(fino a 25 punti)**

3a.2) Efficacia, si intende la capacità del prodotto finale di arrivare ai destinatari, favorendone la immedesimazione al fine di stimolare emozioni nonchè generare pensieri costruttivi e partecipativi rispetto al tema oggetto del bando; **(fino a 20 punti)**

3a.3) Chiarezza, si intende la capacità di comprensione del messaggio da parte dei destinatari; **(fino a 15 punti)**

3a.4) Gradevolezza e capacità della colonna sonora, di suscitare emozioni/empatia nei confronti del tema oggetto del bando e di essere orecchiabile; **(fino a 10 punti)**

**b) originalità dei contenuti e del messaggio (fino a 30 punti)**

3b.1) Originalità del prodotto, la capacità di mettere in luce aspetti ed elementi meno conosciuti ma non per questo meno importanti rispetto all'oggetto del bando. Tale originalità potrà essere anche evidenziata e proposta con considerazioni/riflessioni critiche in relazione al legame tra tema oggetto del bando e sistema mediatico; **(fino a 20 punti)**

3b.2) Originalità della colonna sonora, si intende essere stata creata interamente per il prodotto candidato. **(fino a 10 punti)**

c) sono presi in considerazione solo i prodotti che riportano un punteggio non inferiore a **50 punti**.

4. Sulla base dei punteggi ottenuti, sono stilate due graduatorie, una per i prodotti presentati dalle emittenti televisive e una per i prodotti presentati dalle emittenti radiofoniche. Da ciascuna delle due graduatorie sono selezionati i prodotti con il punteggio più elevato rispettivamente nelle due categorie **“Legami sociali e cultura”** e **“Economia e turismo”**, cui spetteranno i contributi previsti all'art. 3, comma 2, fatto salvo quanto previsto dall'art. 2 comma 4.

5. **In caso di parità** in una delle due graduatorie tra prodotti che presentino il punteggio più elevato, il premio verrà diviso in parti uguali tra le emittenti.

6. Le due graduatorie sono pubblicate nel sito **www.corecom.lazio.it**.

## **Articolo 6**

### Autorizzazione all'utilizzo dei loghi

1. L'assegnazione del premio **comporta l'obbligo per il soggetto attuatore:**

- di utilizzare i loghi ufficiali del Corecom Lazio, che sono forniti dal Corecom Lazio;
- di chiedere la preventiva autorizzazione del Corecom Lazio per l'utilizzo dei prodotti selezionati nell'ambito di iniziative diverse da quelle previste dal presente Avviso;
- di riportare nei prodotti la dicitura **“progetto realizzato con il sostegno del Corecom Lazio”**.

## **Articolo 7**

### Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196, il trattamento dei dati personali forniti o comunque acquisiti dal Corecom Lazio è finalizzato unicamente all'espletamento dell'attività di valutazione e selezione indicata nel presente avviso.

## **Articolo 8**

### Diritti sui prodotti

1. Tutti i diritti sui prodotti selezionati sono di proprietà in pari quota del Corecom Lazio e dell'emittente produttrice.

2. Qualora il prodotto venga utilizzato per la partecipazione a concorsi, manifestazioni o altre iniziative del genere, le parti reciprocamente si impegnano a concedere la liberatoria preventiva per lo sfruttamento del prodotto in quel contesto.
3. Il Corecom Lazio declina ogni responsabilità nel caso di utilizzazione di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi di cui altri abbiano ottenuto la privativa.
4. Il Corecom Lazio declina ogni responsabilità relativamente all'utilizzo di soluzioni tecniche, video, musica, immagini o testi privi delle relative autorizzazioni di legge.

## **Articolo 9**

### Informazioni sul procedimento

L'unità organizzativa responsabile del procedimento per la concessione del premio è il Corecom Lazio.

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Franca Cardinali in servizio presso la struttura sopra indicata; qualsiasi informazione inerente l'avviso in argomento può essere richiesto alla casella di posta elettronica [f.cardinali@regione.lazio.it](mailto:f.cardinali@regione.lazio.it) e al numero di telefono 0665937415.

L'unità organizzativa responsabile dell'adozione del provvedimento finale è il Servizio "Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto degli Organismi autonomi".

Per il Direttore

firmato Dott.ssa Cinzia Felci

Segretario Generale

**Allegato A - Domanda di partecipazione**

Spett.le Corecom Lazio  
Via Lucrezio Caro, 67  
00193 - Roma

**Oggetto: Domanda di partecipazione all'Avviso pubblico "Progetto TV di Comunità 2018 - Premio Raccontare per Ricostruire"**

Il/La sottoscritto/a

Nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

C.F.

nella sua qualità di legale rappresentante della società esercente  
dell'emittente.....con  
marchio.....

sede legale: via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_

sede operativa principale: via/piazza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ città \_\_\_\_\_

C.F.

P.IVA

Referente per le comunicazioni: (nome e cognome; email;  
cellulare).....

In qualità di: emittente televisiva ( ) o emittente radiofonica ( )

**CHIEDE**

di partecipare alla selezione prevista dall'Avviso pubblico in oggetto

**A TAL FINE DICHIARA**

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

- di essere in possesso dei requisiti indicati all'art. 1 comma 2;
- che non sussistono, nei confronti propri e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, cause di divieto, di sospensione o di decadenza di cui all'art. 10 della Legge 31 maggio 1965, n. 575;
- che il prodotto con il quale partecipa alla selezione non è oggetto di altri finanziamenti da parte di pubbliche amministrazioni o organizzazioni private;
- che il prodotto presentato è incentrato sulla seguente tematica.....;

- che i prodotti in argomento sono degli inediti e che non sono stati già diffusi tramite qualsiasi mezzo e/o canale distributivo;
- di impegnarsi a mandare in onda, almeno **tre volte** ed entro 3 mesi dalla avvenuta consegna del premio, i prodotti selezionati attraverso il presente avviso, nonché quelli selezionati attraverso gli avvisi pubblicati dai Corecom Umbria, Marche ed Abruzzo;
- di non essere nelle condizioni per cui nei propri confronti e dei componenti degli organi di amministrazione e controllo, sia stata emessa sentenza di condanna passata in giudicato, ovvero sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 del Codice di procedura penale, per qualsiasi reato che incida sulla moralità professionale o per delitti finanziari;
- di impegnarsi, per le attività del progetto ad utilizzare beni mobili ed immobili in regola con tutte le normative vigenti;

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- prodotto realizzato, in duplice copia, su supporto DVD in formato file .mp4.

[luogo e data]

rappresentante

Firma del legale