

## Comunicato stampa

### Giornalisti e operatori dell'informazione: nuove opportunità per il mercato del lavoro

16 ottobre 2015 ore 11.30 Corecom Lazio, via Lucrezio Caro 67, Roma

Nove corsi di formazione gratuiti che, raccogliendo la sfida e le potenzialità dell'economia digitale, approfondiranno i nuovi modi di fare informazione digitale, e le nuove tecniche e professionalità del giornalismo e della comunicazione, il Corecom Lazio ha programmato per giornalisti e tecnici del comparto dell'emittenza locale del Lazio, che vivono condizioni di disagio professionale (cassa integrazione o disoccupazione).

Il programma formativo, che partirà a Novembre, sarà realizzato dall'Istituto Arturo Carlo Jemolo e metterà a disposizione 270 posti, è stato presentato oggi, presso la sede del Comitato Regionale delle Comunicazioni. Durante la presentazione è stato illustrato anche il protocollo d'intesa tra Corecom Lazio ed Ordine dei giornalisti del Lazio con il quale, oltre a porre le basi per una collaborazione in attività, ricerca e formazione, si riconoscono che ai nove Corsi i crediti per la formazione obbligatoria prevista dall'Ordine dei Giornalisti.

L'iniziativa rientra nel quadro delle azioni che il Corecom Lazio ha programmato a sostegno del comparto regionale dell'emittenza locale e degli operatori di servizi multimediali per l'audiovisivo. Un settore che, anche nella prospettiva dell'Agenda digitale regionale, riveste eccezionale rilevanza sia per l'economia che per la salvaguardia di diritti fondamentali come il pluralismo dell'informazione.

*“Le persone sono la principale forza in grado di muovere un'economia e garantire lo sviluppo” – ha affermato il presidente del Corecom Lazio, Michele Petrucci, nell'illustrare l'iniziativa: “in una società ed un settore, in cui le tecnologie hanno profondamente cambiato le dinamiche socioeconomiche, è fondamentale adeguare le capacità e le competenze dei lavoratori per metterli in grado di essere motore della ripresa. L'obiettivo dei corsi, che forniscono conoscenze teoriche e strumenti pratici per utilizzare i nuovi media digitali e sfruttare le nuove strategie multicanali e multimediali, è di favorire la loro riqualificazione e il loro rientro nel mondo del lavoro”.*

*Per la presidente dell'Ordine del Lazio, Paola Spadari “Questa è la formazione che vogliamo: utile ai colleghi in difficoltà al servizio della loro riqualificazione professionale, un aiuto a rientrare nel mercato del lavoro. Anche la nostra professione ha infatti pagato un prezzo alto alla crisi: in cinque anni è stato perduto il 17% dell'occupazione nel settore”.*

Per l'importanza che riveste per la propria missione istituzionale, il Corecom Lazio ha affidato la realizzazione dei corsi all'Istituto Arturo Carlo Jemolo, che si occupa di formazione, studi e ricerche giuridiche e che per autorevolezza e qualificazione rappresenta un centro di eccellenza nel

campo dell'alta formazione, non solo della Regione Lazio. Al riguardo Alessandro Sterpa, Commissario straordinario dell'Istituto Jemolo, ha ribadito che: *“Anche per l'Istituto Jemolo si tratta di un'iniziativa particolarmente qualificante - - non solo perché rappresenta una novità assoluta nell'offerta formativa ma anche per la possibilità di partecipare ad un'iniziativa concreta a sostegno dell'occupazione ed essere sempre più al servizio dei cittadini”*.

Alla Conferenza stampa hanno partecipato, oltre a Domenico Campana e Nicola Distefano, componenti del Corecom Lazio, i rappresentanti delle parti imprenditoriali (Fabrizio Berrini di Aeranti Corallo e Rosario Alfredo Donato di Confindustria Radio televisioni) e i rappresentanti dei lavoratori Dino Oggiano di Slc-Cgil Roma e Lazio e Fabio Massimo Mignozzi della Segreteria regionale Fistel Cisl Reti. Tutti hanno riconosciuto l'importanza ed espresso soddisfazione per l'iniziativa del Corecom Lazio, convenendo che essa costituisce un concreto contributo della Regione al rilancio di un comparto che attraversa una crisi di eccezionale gravità. senza precedenti.

Questo l'elenco corsi:

- Costituire una start up innovativa nel settore degli operatori multimediali per l'audiovisivo
- Progettazione e produzione videogiornalismo multimediale
- Native advertising e brand journalism
- Le principali figure professionali nelle redazioni
- Le figure professionali del SEO e del SEM
- Strategie di comunicazione multimediale
- Brand management
- L'ufficio stampa 2.0
- La comunicazione digitale attraverso il sito web

**Il termine per presentare le domande di iscrizione è fissato alle ore 12 del 10 novembre e i bandi sono consultabili sui siti [www.corecomlazio.it](http://www.corecomlazio.it); [www.jemolo.it](http://www.jemolo.it); [www.consiglio.regione.lazio.it](http://www.consiglio.regione.lazio.it) in avvisi e bandi**

Roma, 16 ottobre 2015