



# VECCHIA TV **vs** NUOVA TV



**GIANDOMENICO CELATA**

Multimedia Lab – CATTID  
Sapienza Università di Roma



**TECH  
INDUSTRIES**

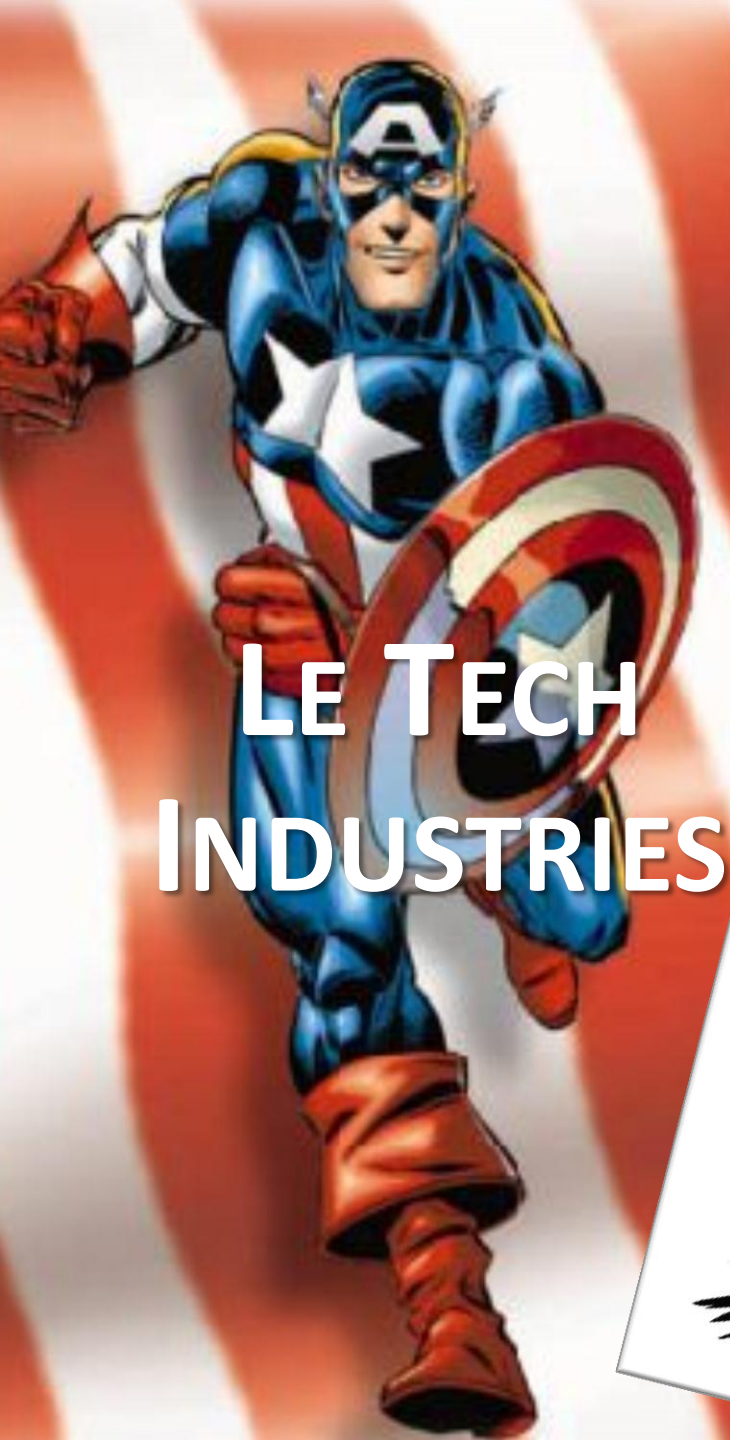


**BROADBANDER**



**BROADCASTER**

**I PLAYER  
DELLA CONNECTED TV**



# LE TECH INDUSTRIES





The  
Economist

# Le fonti di ricavo degli over the top TV sono a livello internazionale e disintermediano gli operatori TLC

1  
2 3



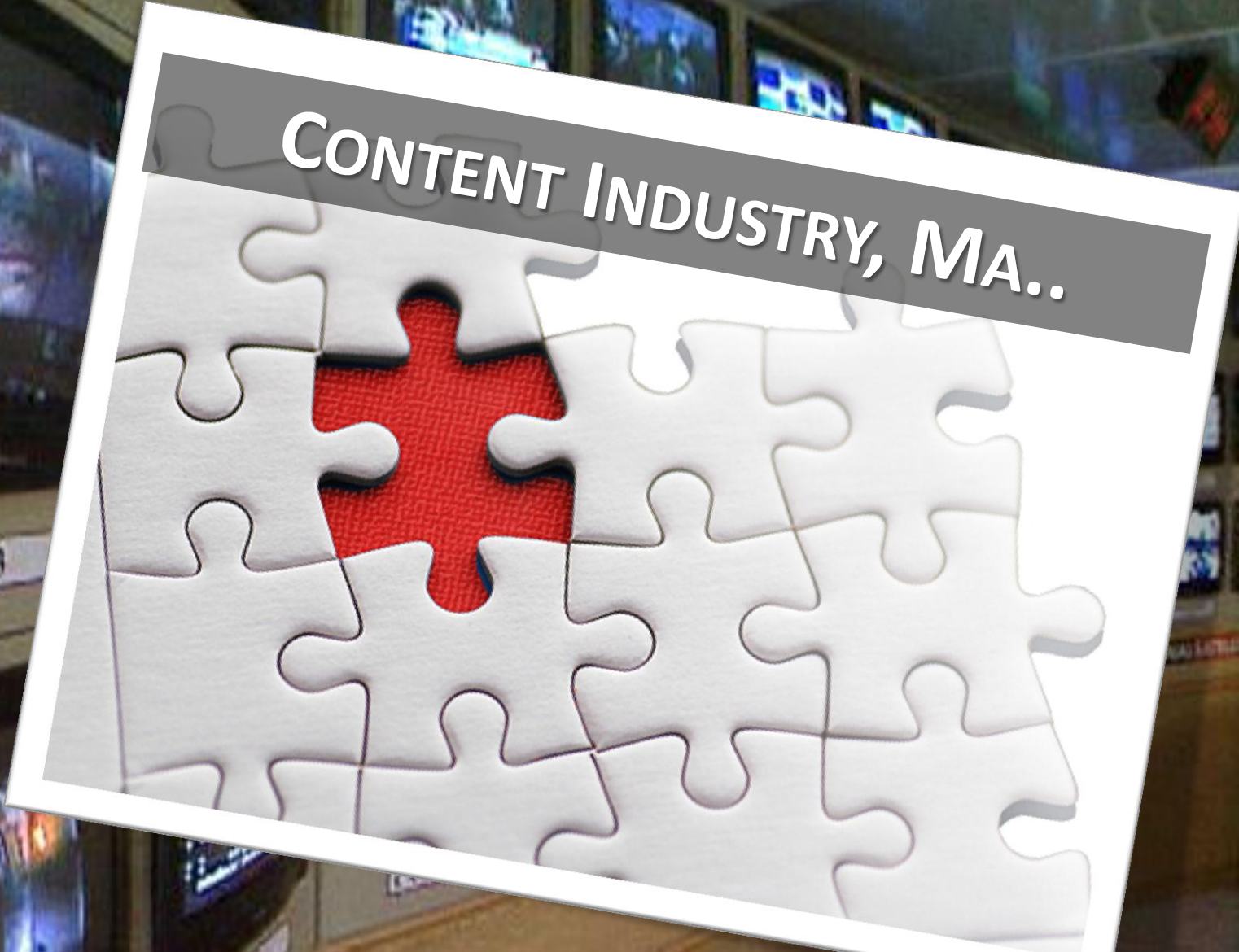


**POTENZA ECONOMICA, MA..**

**I BROADBANDER**

# I BROADCASTER

CONTENT INDUSTRY, MA..



A photograph of a theater stage. Red curtains with gold tassels are pulled back on both sides. A bright spotlight illuminates a circular area on the stage floor. The text "Lo SCENARIO" is centered over the stage.

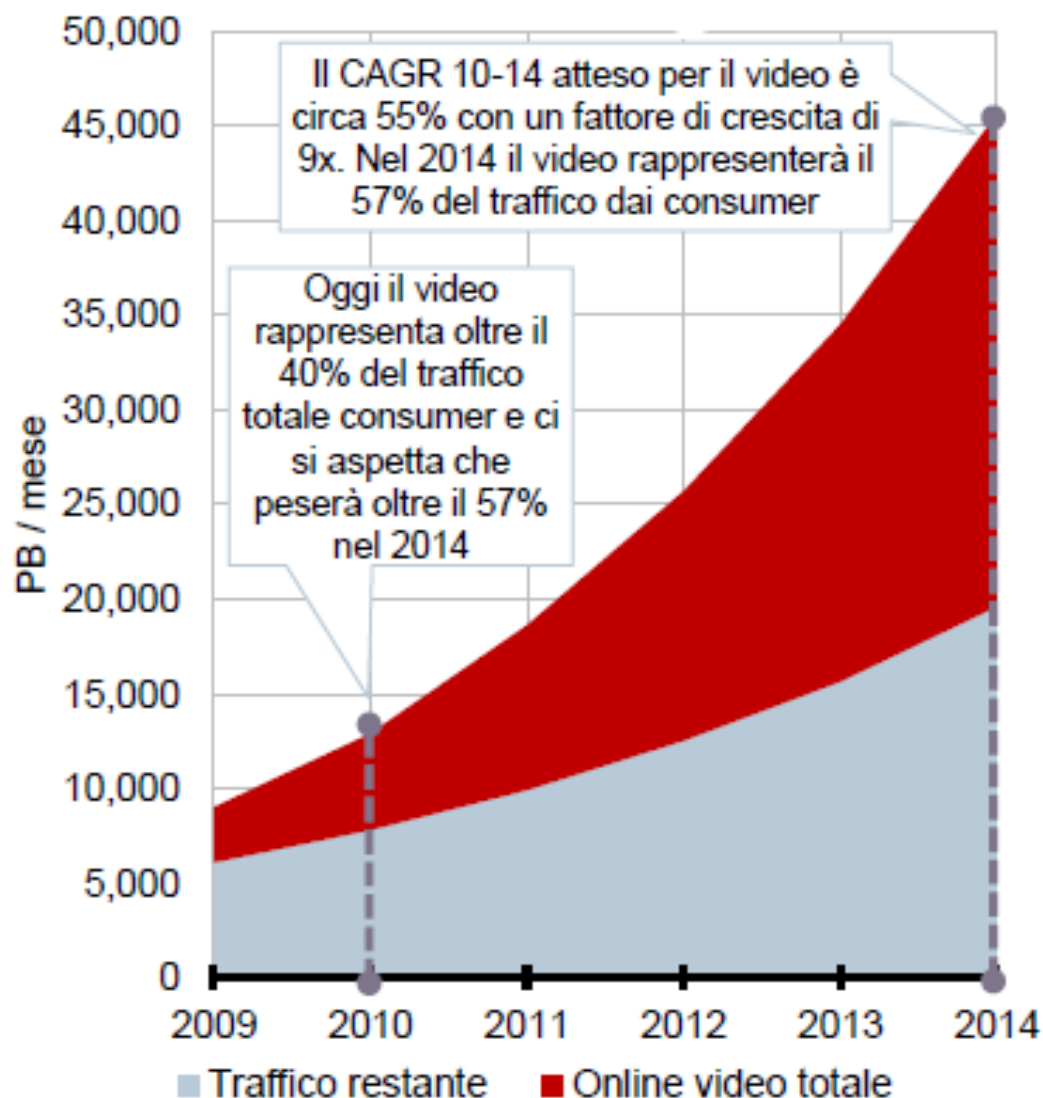
# Lo SCENARIO



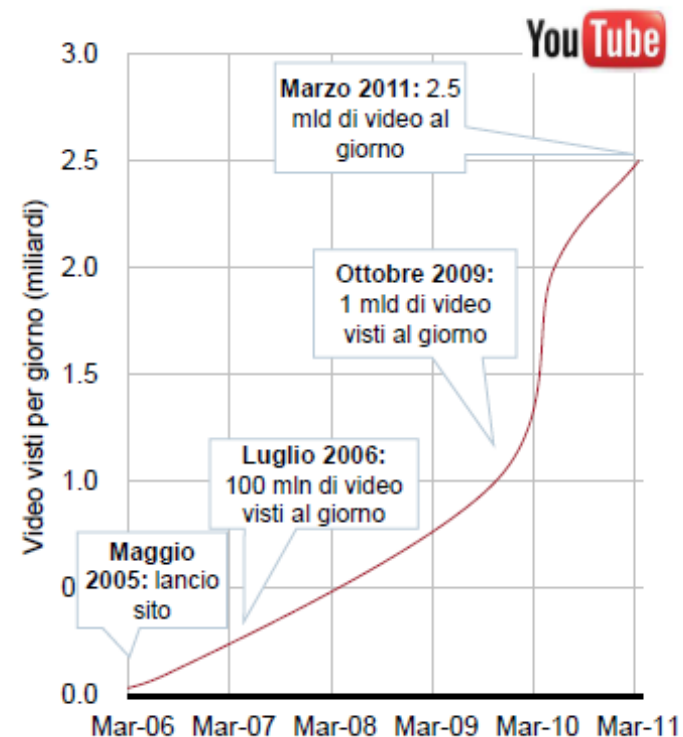
# La rivoluzione in atto è facilitata da terminali domestici sempre più intelligenti e direttamente collegati alla rete...



## Contribuzione del video nel traffico dati consumer\*



## Numero di video visti su Youtube nel mondo

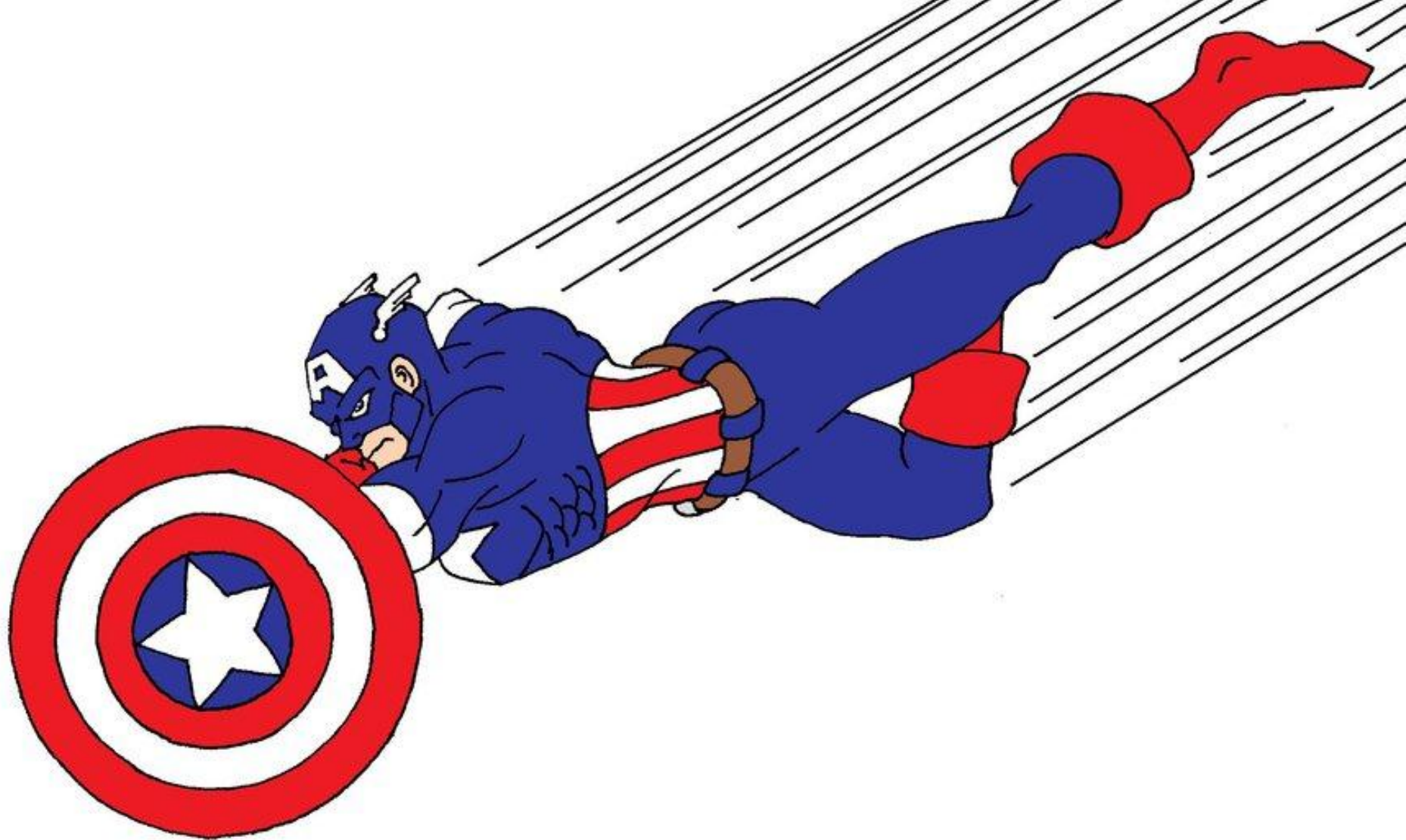


# I BROADCASTER



**I BROADBANDER**





**LE TECH INDUSTRIES**



**CONCENTRATO**



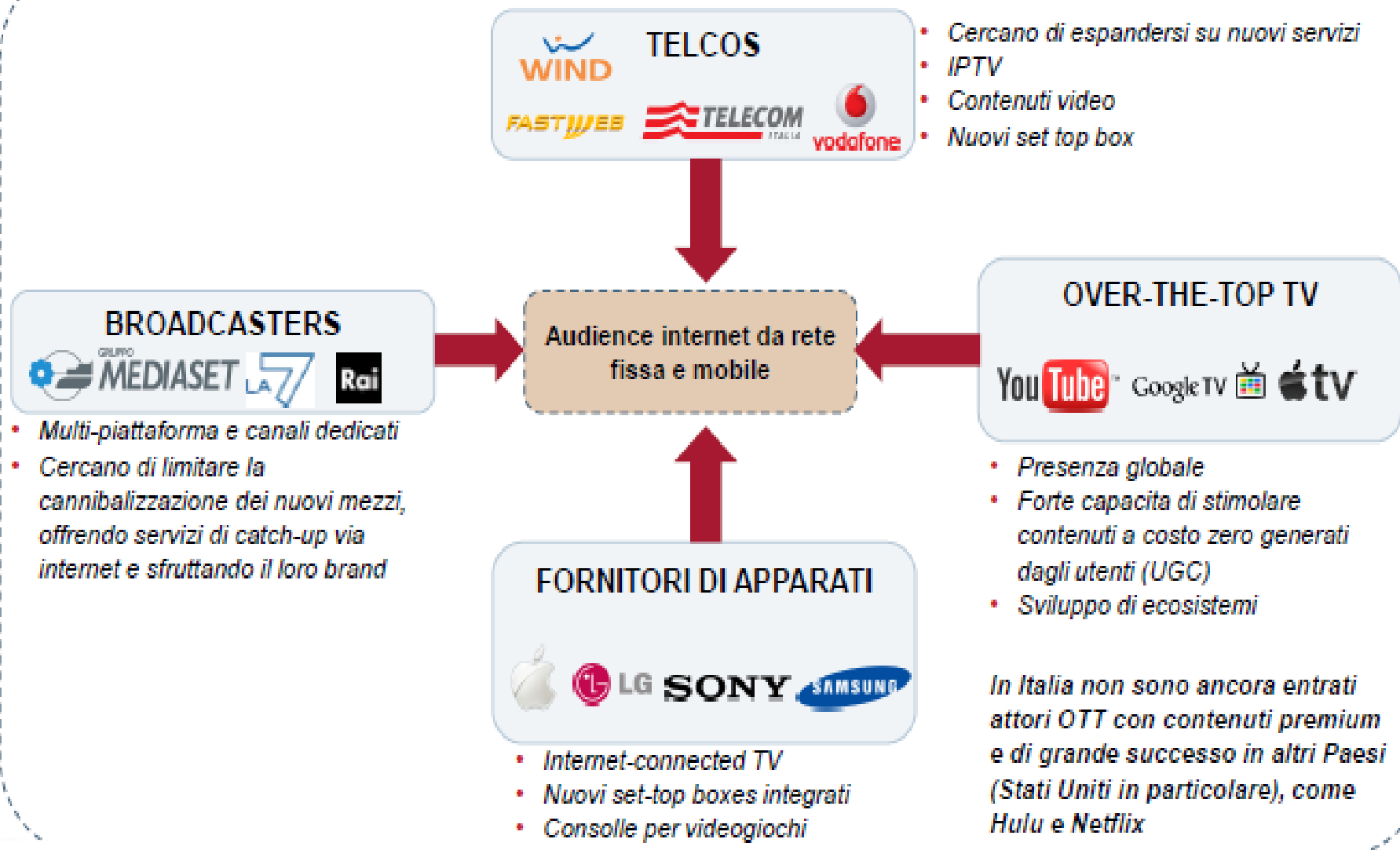
**BARRIERE  
ELEVATE**

**IL MERCATO**



# IL CONFLITTO DIGITALE

*Nuovo ambiente competitivo del video su IP*







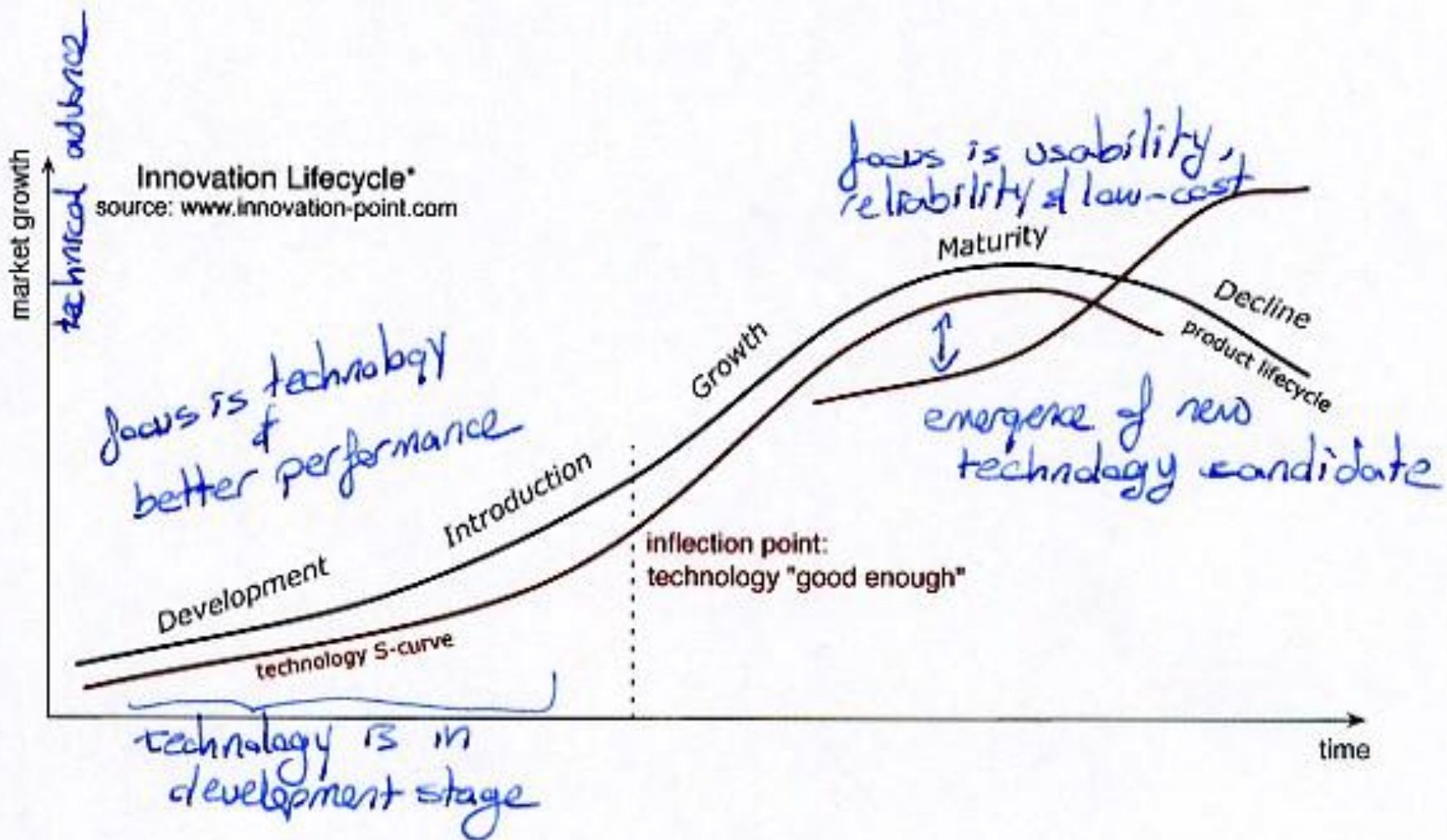
**LA DOMANDA**

# L'OFFERTA





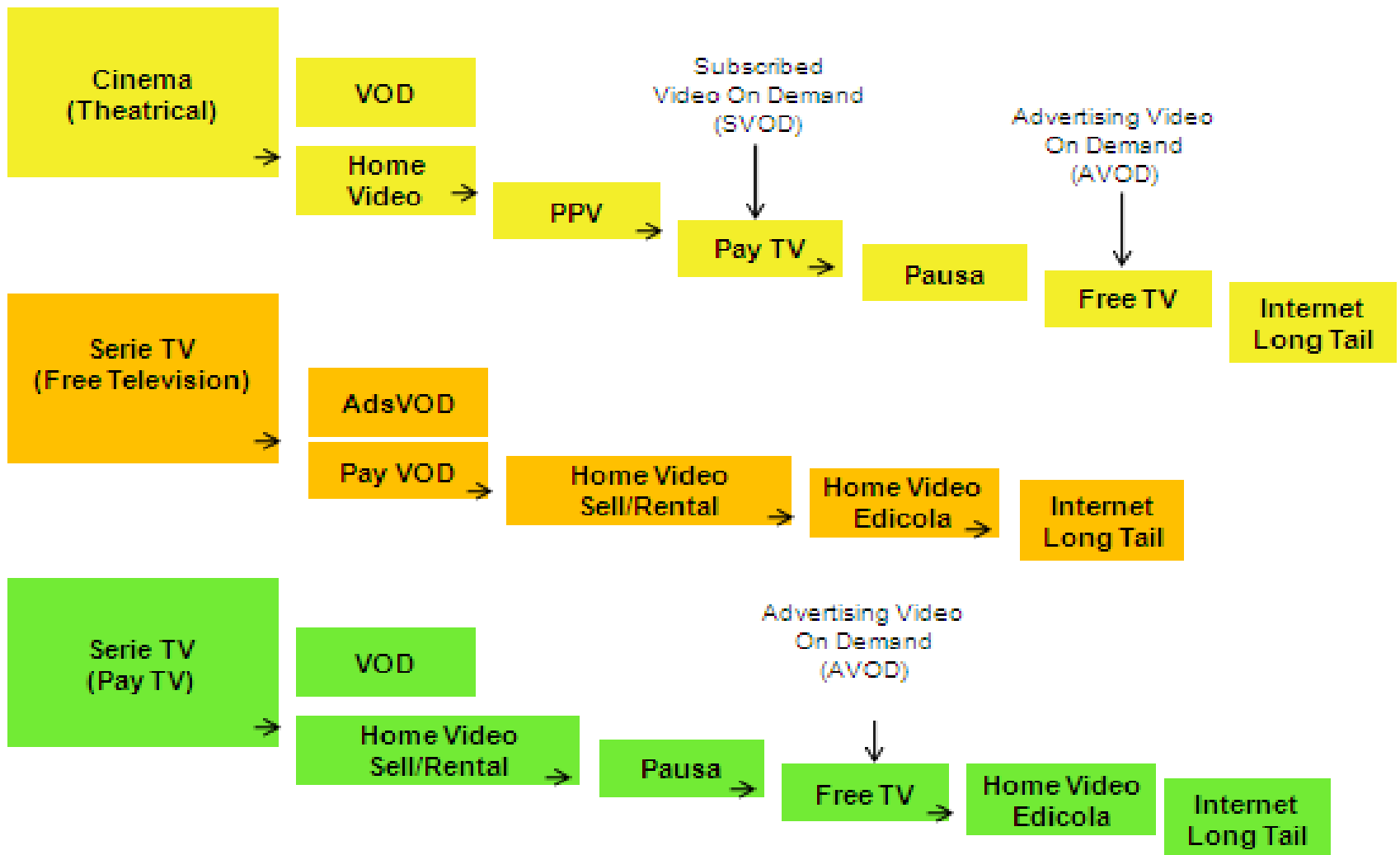
# IL CICLO DI VITA





**USO DEL TEMPO LIBERO**

# LA CATENA DEL VALORE



# LA CODA LUNGA



# LA PIRAMIDE ROVESCIAIA





# QUALE MODELLO DI BUSINESS?



# GRAZIE!

**GIANDOMENICO CELATA**

Multimedia Lab – CATTID  
Sapienza Università di Roma

[gianni.celata@uniroma1.it](mailto:gianni.celata@uniroma1.it)