

PREMIO “Pillole radiofoniche -Uno Spot per il Co.Re.Com.”

Avviso per la realizzazione e messa in onda da parte delle emittenti radiofoniche del Lazio di uno spot sulle funzioni delegate dall’Agcom al Co.Re.Com. Lazio

Articolo 1

Oggetto ed obiettivi

1. Il presente Avviso intende sviluppare un’efficace azione comunicativa destinata a diffondere la conoscenza sulle materie delegate dall’Agcom al Co.Re.Com Lazio (di seguito “Corecom”).
2. E’ prevista l’attivazione di una campagna comunicativa/divulgativa da effettuarsi tramite la realizzazione e messa in onda di uno spot pubblicitario da inserire all’interno dei palinsesti quotidiani delle emittenti radiofoniche locali del Lazio, previa approvazione del Comitato.

Articolo 2

Destinatari e requisiti

1. Il presente Avviso è rivolto esclusivamente alle **emittenti radiofoniche del Lazio** che devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:
 - a) essere emittenti radiofoniche con sede legale ed operanti nel Lazio abilitate a trasmettere su frequenze terrestri in tecnica digitale;
 - b) essere iscritte al Registro degli operatori della comunicazione (ROC);
 - c) essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
2. I suddetti requisiti devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l’esclusione.

Articolo 3

Modalità

1. Ogni emittente radiofonica può partecipare con un solo spot e l’importo che verrà assegnato, qualora sia ammesso al premio, è pari ad € 650,00 lordi, (complessivi per tutte le messe in onda);
2. I prodotti dovranno possedere le seguenti caratteristiche:

- essere rispondenti alle materie elencate all'art. 5 della Convenzione per conferimento e l'esercizio della delega di funzioni dell'Agcom ai Corecom, che si allega ad ogni buon conto;
- avere una durata massima di 40”;
- essere mandato in onda quattro volte al giorno nella fascia oraria 7.00 – 21.00 per un mese (stabilito dal Corecom sentita l'emittente radiofonica).

Articolo 4

Presentazione della domanda

1. Le emittenti radiofoniche devono far pervenire al Corecom, all'indirizzo pec: corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it, la propria domanda, con la disponibilità alla realizzazione e messa in onda dello spot pubblicitario nei termini, e nelle modalità di cui all'art. 3, a pena di esclusione, entro e non oltre **le ore 12 del 2 febbraio 2024.**
2. La **documentazione** da allegare alla domanda, a pena di esclusione, è la seguente:
 - domanda di partecipazione allegata al presente Avviso;
 - fotocopia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità;
 - breve relazione illustrativa delle attività dell'emittente, con l'indicazione degli Indici di Ascolto per l'anno 2022, calcolati come giorni medi annuali;
 - supporto contenente il file audio con lo spot realizzato.
3. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine sopra riportato.

Articolo 5

Valutazione delle domande

1. Il Corecom procederà alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione ed al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso;
2. Saranno prese in considerazione solo ed esclusivamente le domande pervenute da parte delle emittenti che attestano il possesso dei requisiti previsti all'art. 2, co. 1 del presente Avviso;
3. Le domande delle emittenti ritenute accettabili per il possesso dei requisiti richiesti saranno ammesse al Premio, previa valutazione positiva del prodotto realizzato. La valutazione dei prodotti presentati sarà effettuata dal Comitato integrato da un esperto in comunicazione istituzionale, in base alla originalità e creatività dell'idea, correttezza e completezza delle informazioni comunicate strettamente riferite alla materie delegate dall'Agcom, efficacia del messaggio.

Articolo 6

Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Il trattamento dei dati forniti da tutti i partecipanti, che aderiscono, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui al presente Avviso, è finalizzato, sul presupposto di quanto disposto dall'art. 6, paragrafo 1, lettera e) del regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 – relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) – al solo ed esclusivo svolgimento del Premio e, in particolare, alla relativa attività istruttoria.

Il trattamento di tali dati viene effettuato nel rispetto dei limiti, delle finalità e delle modalità di cui al regolamento UE 2016/679 ed al decreto legislativo 30 giugno 2003, n°196 (Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento UE n°2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE) e successive modifiche, ferma restando la possibilità per gli interessati di esercitare i diritti contemplati dagli articoli da 15 a 22 e 77 del regolamento UE stesso.

Articolo 7

Disposizioni finali

1. La Struttura Amministrativa di supporto si riserva di apportare eventuali modifiche/integrazioni al presente avviso, qualora si rendesse necessario, dandone puntuale notizia attraverso la pubblicazione del documento aggiornato sul sito internet www.corecomlazio.it
2. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente avviso, sollevando il Corecom Lazio, che lo ha indetto, da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.
3. Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Franca Cardinali, in servizio presso la struttura sopra indicata. Qualsiasi informazione inerente l'avviso in argomento può essere chiesta alla casella di posta elettronica f.cardinali@regione.lazio.it ed al numero di telefono 06/65937415.

Articolo 8

Pubblicità

La pubblicità del presente bando e dell'elenco dei relativi vincitori avviene mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Co.re.com Lazio, sezione "Avvisi e bandi" (<https://www.corecomlazio.it/>) e sul sito istituzionale del Consiglio Regionale del Lazio, nella sezione "Amministrazione trasparente – Altri contenuti – Avvisi pubblici" (<http://www.consiglio.regione.lazio.it>).